
Información de Prensa

En su 33ª edición, la iniciativa invita a los niños a idear el espacio recreativo de su barrio, pueblo o ciudad en su faceta más divertida.

Concurso Escolar de Inca propone imaginar las plazas en su versión más colorida

Como cada año, fomentando la creatividad y la participación de los escolares en la búsqueda de soluciones que tengan un impacto sustentable en la comunidad, Pinturas Inca, empresa del grupo AkzoNobel, y el Consejo de Educación Inicial y Primaria (CEIP), lanzaron su tradicional Concurso Escolar de expresión plástica.

Celebrando la 33ª edición de la iniciativa, el foco está puesto en las plazas, aquellos espacios públicos donde grandes y niños de cada barrio, pueblo o ciudad del país se encuentran, se divierten y realizan actividades deportivas, lo que les brinda un papel protagónico en el desarrollo de una identidad colectiva. “Pintemos la plaza más divertida de todas” es la consigna que convoca a los pequeños a imaginar una historia para contar, a través de una obra plástica a todo color.

“Cada plaza en Uruguay es única y tiene una historia para contar. Por eso queremos invitar a cada niño a pensar alternativas para mejorar ese espacio de su barrio o pueblo, que nos muestren cómo las harían más lindas, coloridas y disfrutables para todos”, explicó Rodolfo Seró, gerente general de Pinturas Inca.

La iniciativa está dirigida a estudiantes de escuelas públicas de todo el país que cursan cuarto, quinto y sexto grado, e invita a poner en marcha la imaginación proponiendo a través del uso de materiales y técnicas plásticas como dibujos y collages, intervenciones que mejoren la plaza de su barrio.

“El Consejo de Educación Inicial y Primaria se complace en participar de la 33ª edición del Concurso Escolar junto a Pinturas Inca. Este evento renueva cada año su compromiso con la curiosidad y creatividad de los niños”, afirmó Irupé Buzzetti, directora general del CEIP.

El Concurso Escolar de Inca, es parte de la iniciativa global Human Cities (Ciudades Humanas) de AkzoNobel y representa nuestro compromiso de mejorar, energizar y regenerar las comunidades urbanas en todo el mundo. Conocer lo que los niños sueñan con tener en sus lugares de esparcimiento y recreación, es la esencia misma de Human Cities, que se apoya en pilares como Color, Patrimonio, Transporte, Sustentabilidad, Educación y Deporte y Recreación. Esta es una gran oportunidad para revalorizar aquellos espacios públicos donde descansamos, nos entretenemos y nos relacionamos, donde el color es esencial, indicó Seró.

“El área de conocimiento del arte es una prioridad en la educación integral de los alumnos, que a través de las actividades aprenden a percibir, apreciar y producir

obras. En este sentido, el Concurso permite llevar adelante estos objetivos”, añadió Buzzetti.

Las obras de expresión plástica que realicen los niños, cuya fecha final de entrega en su inspección departamental será el 21 de julio, serán evaluadas por un jurado nacional que elegirá 23, una por cada inspección departamental de Primaria. Los más de 100 niños ganadores serán invitados a compartir con sus compañeros de clase y sus maestros una estadía de cuatro días en la Colonia Escolar N° 261 de Malvín (Montevideo) en noviembre. Además, recibirán kits de vestimenta y calzado, junto a una mochila y un set de materiales didácticos aportados por la empresa.

Las escuelas a las que asisten los estudiantes premiados recibirán 500 litros de pintura Inca para mejorar sus fachadas y salones.

El Concurso Escolar de Inca nació en 1984 y desde entonces se ha reconocido el trabajo de más de 4.000 niños y entregado cerca de 380.000 litros de pintura, contribuyendo al reacondicionamiento de 759 escuelas en todo Uruguay y cumpliendo su misión de dar color a la vida de las personas. Más información sobre el concurso en www.elconcursodeinca.com.uy

Acerca de Pinturas Inca y AkzoNobel

Inaugurada en 1945, **Pinturas Inca S.A. es la empresa líder en el consumo doméstico de pintura en el mercado uruguayo.** Como compañía innovadora, Inca se ha posicionado como experto y referente de color, produciendo pinturas decorativas, concentrados de pigmentos y resinas.

Inca fue adquirida en enero de 2008 por el grupo accionario AkzoNobel.

AkzoNobel crea todos los días productos esenciales para que la vida de las personas sea más agradable e inspiradora. Como compañía líder internacional en pinturas y recubrimientos e importante productor de especialidades químicas, abastecemos a industrias y consumidores de todo el mundo con ingredientes esenciales, productos de protección esencial y colores esenciales. Respaldados por una trayectoria pionera, nuestros innovadores productos y tecnologías sustentables han sido diseñados para satisfacer las crecientes demandas de nuestro planeta en rápida transformación, haciendo a la vez que la vida sea más fácil. Con sede en Ámsterdam, Holanda, contamos con aproximadamente 45.000 empleados en unos 80 países.

Nuestra cartera incluye reconocidas marcas internacionales como Dulux, Sikkens, International, Interpon, Eka y en Uruguay Inca, con más de 70 años en el país, Cetol y Hammerite.

Estamos dedicados a energizar ciudades y comunidades, y a crear un mundo protegido y colorido, mejorando la vida de las personas a través de lo que hacemos.

Contacto de Prensa

Quatromanos

sofia.rodriguez@qm.com.uy

2710 77 21